

2020-ci ildə qəbul edilmiş dövlət təhsil standartına əsasən Ali təhsil pilləsinin bakalavriat səviyyəsinin Marketing ixtisası üzrə təhsil alan tələbələrə təklif olunan seçmə fənlər

İxtisas: 050407 Marketing				
№	Fənnin adı	Kredit	Semestr	Saat
1.	Seçmə fənn: - İşgüzar yazışmalar - Kommersiya fəaliyyətinin əsasları	5	2	30/30
2.	Seçmə fənn: - İqtisadi informatika - Qiymətli kağızlar	5	2	30/30
3.	Seçmə fənn: - Multikulturalizm - Sosiologiya	3	3	30/15
4.	Seçmə fənn: - İnsan resurslarının idarə edilməsi - Sosial iqtisadiyyat	4	3	30/15
5.	Seçmə fənn: - Biznesin əsasları - İdarəetmə fəaliyyətinin əsasları	5	3	30/30
6.	Seçmə fənn: - İşgüzar ingilis dili - AR Konstitusiyası və hüququn əsasları	4	4	/60
7.	Seçmə fənn: - İnformasiya texnologiyaları - İnformasiyanın idarə edilməsi	3	4	30/15
8.	Seçmə fənn: - Firmanın iqtisadiyyatı - Dövlət xəzinədarlığı - Azərbaycan iqtisadiyyatı	5	4	30/30
9.	Seçmə fənn: - Mühəsibat uçotu - Beynəlxalq kommersiya işi	3	4	30/15
10.	Seçmə fənn: - Pul və banklar - Maliyyə təhlili	7	5	45/45
11.	Seçmə fənn: - Marketingin kommunikasiya sistemləri - Brend marketing	5	7	30/30
12.	Seçmə fənn: - Gömrük işinin təşkili - Sığorta işi	5	7	30/30
13.	Seçmə fənn: - Audit - İqtisadiyyatın tənzimlənməsi	5	7	30/30
14.	Seçmə fənn: - Bank işi - Büdcə və xəzinə uçotu	7	7	45/30